



CGPME®  
ALSACE

# DOSSIER DE PRESSE

# TUR ALSACE

29 JUILLET AU 03 AOUT 2008



[www.touralsace.fr](http://www.touralsace.fr)



## **INTRODUCTION**

---

Présentation de la course

Quelques chiffres

## **HISTORIQUE**

---

Les vainqueurs du Tour Alsace

La montée en puissance du Tour Alsace

## **EDITION 2008**

---

Les étapes

Les équipes candidates

Les équipes sélectionnées

## **LE TOUR DES PARTICULARITES**

---

Le Club de Partenaires

Maillots Carrés Leaders®

Animations

Sécurité

Course des Petits Loups

La Grimpée cycliste touristique

Démonstrations handibike

## **LES PERSONNALITES EN PARLENT**

---

## **UN TOUR D'IMAGES**

---

## **CONTACTS**

---

## Présentation de la course

---

Quand le sport sert de vecteur au dynamisme économique de toute une région...

Porté par le dynamisme de plus de 250 partenaires, le Tour Alsace a une raison d'être tant sportive que sociétale. Depuis sa création en 2004, cet événement a pour but de faire connaître l'Alsace et de **mettre les entreprises sur le devant de la scène**, un peu comme une vitrine économique.

Inscrite au calendrier **Europe Tour de l'UCI catégorie 2.2**, l'épreuve se dispute pendant 6 jours – fin juillet, début août - à travers les plaines et montagnes alsaciennes. Parrain depuis 2005, **Laurent Jalabert** est présent sur la course chaque année. A ses côtés ont déjà pris place une poignée d'**invités d'honneur** tels que Gérard Holtz, Florent Brard, François Loos, Jean Pitallier ou encore Miss Alsace. Etant donné la notoriété grandissante du Tour Alsace, les partenaires nationaux et les équipes internationales viennent désormais spontanément.

Au delà du partenariat et de la compétition sportive, l'événement a une **véritable dimension festive**. Caravane publicitaire, Village du Tour, cérémonies protocolaires, spectacles de danse, animations musicales, jeux et distributions de cadeaux sont à l'origine d'un véritable engouement populaire. Sans compter cet élan de bénévolat considérable dont bénéficie chaque année la course, et sans qui elle ne pourrait prétendre à cette qualité d'organisation. Le tout est à découvrir et apprécier chaque été sur les bords de routes...

## Quelques chiffres

---

**168** coureurs pour **28** équipes

**130** véhicules dans la course et près de **30** dans la Caravane Publicitaire

près de **800** km à parcourir

**147** villes traversées

**200** enfants participant à la course des petits loups

**400** bénévoles chaque année sur la course

plus de **110** têtes d'affiche

plus de **200** partenaires : institutions, médias, entreprises

des **1000ers** photos en ligne chaque année sur notre site Internet

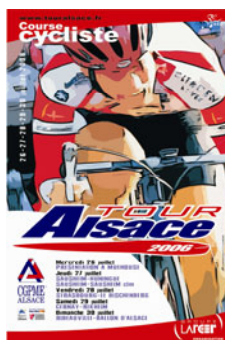
plus de **56 000** visites sur le site [www.touralsace.fr](http://www.touralsace.fr) depuis sa création

## Vainqueurs du Tour Alsace

	Edition 2004	Edition 2005	Edition 2006	Edition 2007
<b>Classement général aux temps</b>	RAVALEU Stéfan AGS Agritubel Loudun Catégorie E2	SABALINE Alexandr La Pomme Marseille	FROHLINGER Johannes SC Sarreguemines Catégorie Espoir	LUMINET Benoît CR4C Roanne
<b>Classement général aux points</b>	KORKOTYAN Tigran CFC Chambéry Catégorie Nat. Espoir	SABALINE Alexandr La Pomme Marseille	HUTAROVICH Yauheni UV Aube Troyes	MOUCHERAUD Paul CCF
<b>Classement général du GPM</b>	CLARKE David PS Creusotine Catégorie Espoir	AUBERNON Yannick VC Rouen 76	LUMINET Benoît CR4C Roanne	LUMINET Benoît CR4C Roanne
<b>Classement du plus combatif</b>		RAVALEU Stéfan CC Nogent sur Oise	PLIUSCHIN Alexandr Team Hörmann Catégorie Espoir	

## Montée en puissance du Tour Alsace

	Edition 2004	Edition 2005	Edition 2006	Edition 2007	Edition 2008
<b>Kilomètres de course</b>	427,4	481,4	573,1	753,4	760
<b>Nbr d'équipes</b>	20	24	25	27	28
<b>Budget en euros</b>	250 000	280 000	300 000	450 000	766 700
<b>Le TA en nb de jours</b>	4	4	5	6	6
<b>Visites s/ site internet</b>	5 700	10 700	13750	25 534	



## Les étapes 2008

**1ère ETAPE**  
**Mercredi 30 juillet 2008**  
 STRASBOURG-BISCHOFFSHEIM - 152.6 km

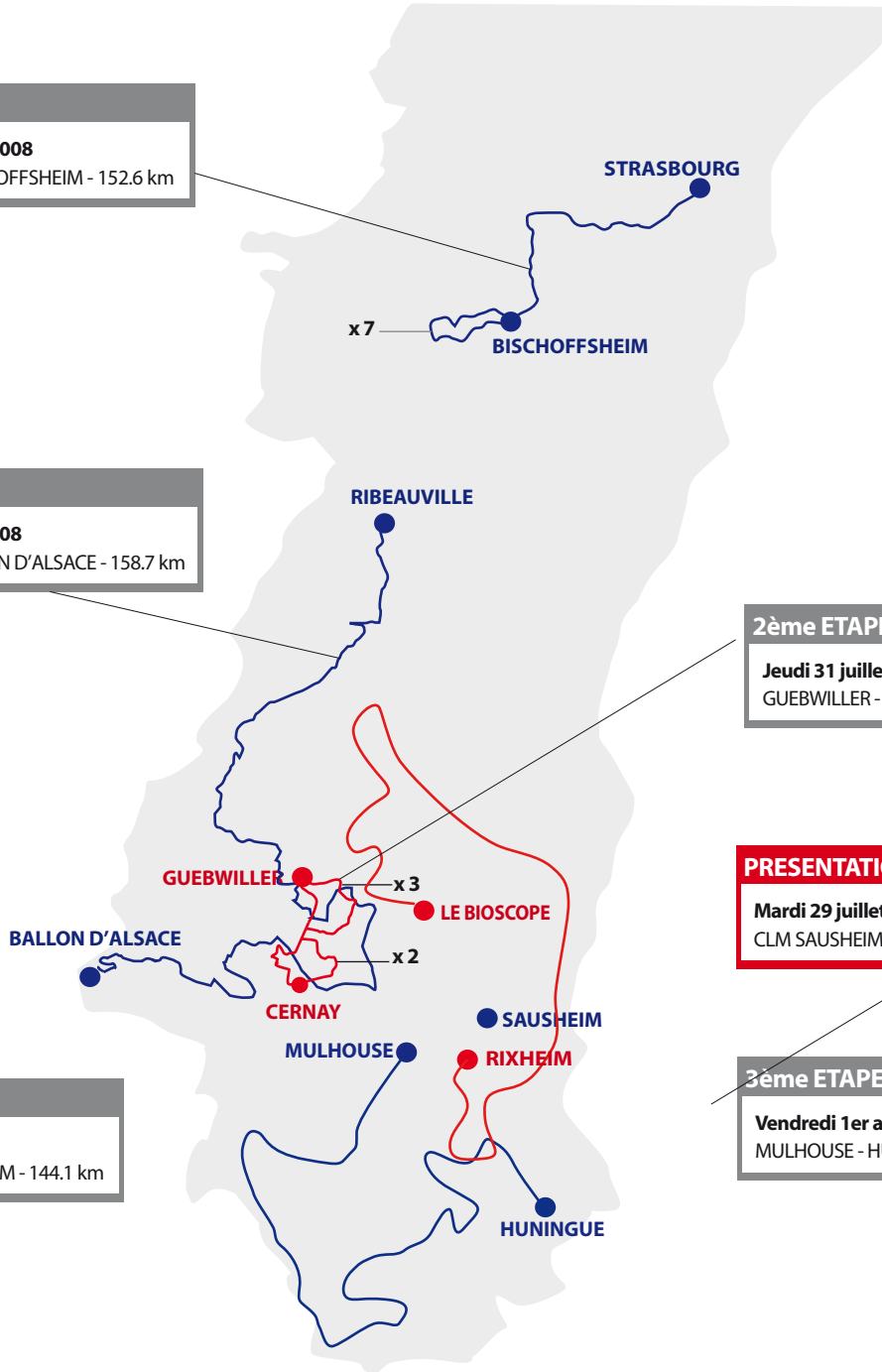
**5ème ETAPE**  
**Dimanche 3 août 2008**  
 RIBEAUVILLE - BALLON D'ALSACE - 158.7 km

**2ème ETAPE**  
**Jeudi 31 juillet 2008**  
 GUEBWILLER - CERNAY - 141.7 km

**PRESENTATION EQUIPES**  
**Mardi 29 juillet 2008**  
 CLM SAUSHEIM - 4.2 km

**4ème ETAPE**  
**Samedi 2 août 2008**  
 LE BIOSCOPE - RIXHEIM - 144.1 km

**3ème ETAPE**  
**Vendredi 1er août 2008**  
 MULHOUSE - HUNINGUE - 163.6 km



## Les équipes candidates

1	TEAM GLS	Continental Team	Danemark
2	AMICAL VELO CLUB AIXOIS	DN1	France
3	PROFEL PRORACE CT		Belgique
4	RAPHA CONDOR	UCI Continental Team	Grande Bretagne
5	KROLSTONE CONTINENTAL TEAM	UCI Continental Team	Pays-Bas
6	TEAM STADLER – CITEC	Continental Team	Allemagne
7	VELO CLUB LA POMME MARSEILLE	DN1	France
8	TEAM STEGCOMPUTER	UCI Continental Team	Suisse
9	LINE LLOYD FOOTWEAR Cycling	Continental Team	Pays-Bas
10	B&E – KOOPMANS		Pays-Bas
11	DIFFERDANGE CYCLING TEAM	UCI Continental Team	Luxembourg
12	SAINT AMAND-MONTROND	D1	France
13	CC ETUPES	DN1	France
14	VC ROUEN 76	DN Espoir	France
15	COMITE DE NORMANDIE DE CYCLISME		France
16	AC SPARTA PRAHA CYCLING		Rep.Tchèque
17	GROUPE GOBERT.COM.CT/STOREZ		Belgique
18	ZP PODBREZOVA		Slovaquie
19	CYCLO CLUB NOGENT SUR OISE	DN1	France
20	THURINGER ENERGIE TEAM	UCI Continental Team	Allemagne
21	USSAPB BARENTIN		France
22	BODYSOL EURO MILLIONS PCW	Continental Team	Belgique
23	TEAM BIANCHI OLUMPIAPAK MUNCHEN		Allemagne
24	WIELERVERENIGING		Hollande
25	EQUIPE NATIONALE D'Allemagne		Allemagne
26	TEAM SCHAFFER SHOP		Allemagne
27	GS HADIMEC	UCI Continental Team	Suisse
28	CYCLING TEAM JO PIELS	UCI Continental Team	Pays-Bas
29	EQUIPE DE France		France
30	UV AUBE	DN2	France
31	VC LYON VAULX-EN-VELIN	DN1	France
32	ISSAC		Allemagne
33	OUZBEKISTAN		Ouzbekistan
34	EQUIPE NATIONALE DE RUSSIE		Russie
35	SCO DIJON		France
36	LKT TEAM BRANDENBURG	Continental Team	Allemagne
37	FC RLP SAAR		Allemagne
38	COTES D'ARMOR-MAITRE JACQUES		France
39	GS PANSAN SILVERREED		Suisse
40	BREST IROISE CYCLISME 2000	DN Espoir	France
41	CHAMBERY CYCLISME FORMATION	DN	France
42	TEAM ROTHHAUS		Allemagne
43	PEDAL POWER		Belgique
44	GEOFCO-JARTIZI	ELITE-ESPOIR	Belgique
45	TEAM HORMANN		Suisse
46	BURGIS CYCLING		Suisse
47	MULHOUSE ALSACE		France

## Les équipes candidates (suite)

48	CR4C ROANNE	DN1	France
49	TEAM REMY MEDER		France
50	ISD SPORT DONETSK		Ukraine
51	COSMOTE ICASTRO		Grèce
52	VAN VLIET EBH		Hollande
53	KNWU		Hollande
54	F SPORT Luxembourg		Luxembourg
55	MLP RADTEAM		Allemagne
56	BRITSCH CYCLING		Grande Bretagne
57	TEAM SAVA		Slovénie
58	YAWADOO		Hollande
59	KELLY BENEFIT STRATEGIES/MEDIFAST	UCI Continental	USA
60	ASFRA OUDENAARDE		Belgique
61	DAVITAMON-LOTO		Belgique
62	ESEG DOUAI		France
63	ATLAS ROMER		Suisse
64	KATYUSHA	Continental Team	Russie
65	RABOBANK	UCI Continental Team	Pays-Bas
66	GS PAN SAN SILVERREED		Hollande
67	TUNISIE		Tunisie
68	BUGOS MONUMENTAL		Espagne
69	SELECTION ALSACE		France
70	CYCLESPOUR SE		Grande Bretagne
71	CK WINDOOR'S PRIBAHL		Rep. Tchèque
72	TEAM ISTA		Allemagne

## Les équipes sélectionnées

---

1	C.R.4.C ROANNE	France
2	RABOBANK CONTINENTAL TEAM	Pays-Bas
3	CHAMBERY CYCLISME FORMATION	France
4	Equipe Nationale d'ALLEMAGNE	Allemagne
5	C.C. NOGENT-SUR-OISE	France
6	Equipe Nationale de GRANDE BRETAGNE	Grande Bretagne
7	V.C. LA POMME MARSEILLE	France
8	KATYUSHA	Russie
9	C.C. ETUPES	France
10	ISD SPORT DONETSK	Ukraine
11	V.C. AIX-EN-PROVENCE	France
12	TEAM GLS – PAKKE SHOP	Danemark
13	COTES D'ARMOR – MAITRE JACQUES	France
14	KROLSTONE CONTINENTAL TEAM	Pays-Bas
15	V.C. LYON VAULX-EN-VELIN	France
16	TEAM SAVA	Slovénie
17	S.C.O. DIJON	France
18	TURINGER ENERGIE TEAM	Allemagne
19	DIFFERDANGE APPIFLO VACANCES	Luxembourg
20	GROUPE GOBERT.COM.CT / STOREZ	Belgique
21	Equipe d'ALSACE	France
22	DAVITAMON LOTTO JONG VLAADEREN	Belgique
23	U.V. AUBE TROYES	France
24	HADIMEC NAZIONALE ELETTRONICA	Suisse
25	TEAM REMY MEDER HAGUENAU	France
26	BURGIS CYCLING TEAM	Suisse
27	BREST IROISE CYCLISME 2000	France
28	TEAM HORMANN	Suisse

## Le Club de Partenaires



Petit-déjeuner d'affaire



Election de Miss Tour Alsace en juin 2008 devant 700 personnes.

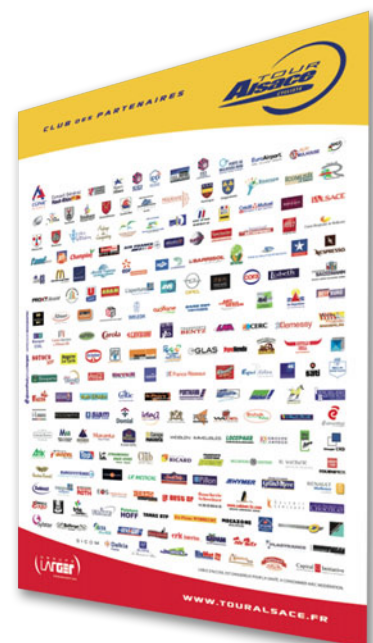
Pour favoriser les échanges, le Tour Alsace invite les adhérents plusieurs fois par an à des petits-déjeuners, visites d'entreprises, spectacles culturels, projections cinéma privées, manifestations sportives, dégustations, sorties nature, soirées de gala et autres sorties conviviales. Au terme de cette année de rencontres, les chefs d'entreprise se retrouvent sur la course, à titre de sponsors ou spectateurs.

### Ne laissez pas la course 2009 partir sans vous !

Rejoignez ce club affaires pour élargir votre relationnel et devenez membre actif de ce réseau compétent pour faire connaître votre activité !

Désireux de fédérer l'esprit du sport et de l'entreprise et de regrouper les meilleurs acteurs de l'économie alsacienne, le Tour Alsace a créé son propre club affaires, qui rassemble plus de 250 chefs d'entreprise dynamiques de la région.

Le Club de Partenaires permet à ces chefs d'entreprise de se rencontrer, d'échanger leur savoir-faire, de les inciter à collaborer ensemble. Echanges marchandises et tarifs préférentiels font partie des avantages de ce club soutenu par la CGPME Alsace. Beaucoup d'entreprises dynamiques ont déjà finalisé de gros marchés grâce à ce réseau.



## Les Maillots Carrés Leaders®

Attribués aux vainqueurs lors des cérémonies protocolaires, les six maillots Carrés Leaders du Tour Alsace sont des modèles uniques, issus d'une marque déposée qui a vu le jour au sein de l'agence de communication Aujourd'hui Groupe LARGER.

- maillot Carrés Leaders® jaune du classement général
- maillot Carrés Leaders® vert du classement par points
- maillot Carrés Leaders® rouge du classement de la montagne
- maillot Carrés Leaders® bleu du meilleur jeune
- maillot Carrés Leaders® rouge et jaune du KM 68
- maillot Carrés Leaders® multicolore du plus combatif
- maillot Carrés Leaders® rose du meilleur régional



## Les animations



### Le Village du Tour

Le Tour Alsace fait la promotion des richesses de notre belle région ; le Village du Tour en est le plus bel exemple. A chaque départ et arrivée d'étape, un véritable petit village prend forme et anime les rues. D'un stand à l'autre, on peut ainsi découvrir et tester des produits, déguster des spécialités régionales, recevoir des cadeaux ou encore acheter

des souvenirs du Tour Alsace à la boutique officielle. Certains stands proposent des jeux, des mini-spectacles, et il n'est pas rare de croiser une personnalité dans les allées. Grandes enseignes commerciales ou artisan local, chacun y trouve son compte et son public. Ce village s'installe plusieurs heures avant le début de la course et prend fin peu après le départ des coureurs, animant ainsi les communes une bonne partie de la journée.



### La Caravane Publicitaire

Il ne peut y avoir de belle course cycliste sans la traditionnelle Caravane Publicitaire ! Vif en couleurs et en sons, cet impressionnant cortège est composé chaque année d'une trentaine de véhicules décorés à l'image des sponsors. Annonçant le passage de la course tout le long de l'itinéraire emprunté, la Caravane Publicitaire attire les riverains sur les bords de route et distribue à des milliers de spectateurs ravis de nombreux cadeaux publicitaires, bonbons et échantillons. C'est l'occasion pour vous de faire

découvrir vos produits à un large public. La Caravane Publicitaire est aussi l'atout idéal pour véhiculer votre image à travers l'Alsace et d'élargir votre notoriété par le simple fait de vous afficher en tant que sponsor d'une course de renommée internationale.

### Le Village du Tour

A chaque départ et arrivée d'étape, un véritable petit village prend forme et anime les rues. D'un stand à l'autre, on peut ainsi découvrir et tester des produits, déguster des spécialités régionales, recevoir des cadeaux ou encore acheter des souvenirs du Tour Alsace à la boutique officielle. Certains stands proposent des jeux, des mini-spectacles, et il n'est pas rare de croiser une personnalité dans les allées. Grandes enseignes commerciales ou artisan local, chacun y trouve son compte et son public. Ce village s'installe plusieurs heures avant le début de la course et prend fin peu après le départ des coureurs, animant ainsi les communes une bonne partie de la journée.

### Les soirées d'après-étape

Chaque soir, les organisateurs, les bénévoles, partenaires ainsi que quelques invités d'honneur se retrouvent pour une soirée d'après-étape qui a lieu dans la ville d'arrivée. Ce ne sont pas moins de 400 personnes qui dînent ainsi ensemble et font la fête pendant 6 jours. Animations musicales et spectacles de danse assurent l'ambiance de la soirée.

## La sécurité

---



### La Gendarmerie, une aide précieuse pour la sécurité !

Une vingtaine de gendarmes de l'Escadron Départemental de Sécurité Routière du Haut-Rhin, sous le commandement du Capitaine Philippe GANGLOFF, assurent la sécurité des coureurs sur les parcours des 6 jours de course. Un encadrement indispensable et impressionnant, digne des plus grandes courses cyclistes en France.

La Police Municipale et Nationale des villes traversées participent également à l'encadrement de l'épreuve.

## Les signaleurs

Près de 100 signaleurs sécurisent chaque jour les intersections, la plupart d'entre eux ayant participé à une formation de signaleur course cycliste (voir ci-contre) organisée spécialement dans le cadre du Tour Alsace. Une mission importante que ces bénévoles, dirigés par Hubert STUMPF, Directeur du Centre de Formation de Sécurité Routière du Haut-Rhin, ELITE 68; assurent avec beaucoup de passion.



## Le staff médical

Cette année, le Tour Alsace 2008 bénéficiera du soutien logistique médical du Centre Hospitalier de Mulhouse au travers de son Pôle SAMU – SMUR – Urgences. Le Docteur Jean ROTTNER, Directeur Médical du Pôle en assurera la responsabilité médicale en tant que Directeur Médical. Quotidiennement, une équipe de deux médecins urgentistes et d'un infirmier urgentiste accompagneront la caravane. Ils seront situés dans deux véhicules distincts, en tête et queue de caravane, permettant ainsi d'assurer un relais de prise en charge efficace. Ils disposeront d'un matériel de premiers secours et de réanimations, indispensables à la couverture d'une telle épreuve. Ils pourront faire appel en temps réel, au travers du Centre de Régulation et de Réception des Appels du SAMU 68 Centre 15, aux moyens de secours adaptés en cas de transport.

D'autre part, conformément au règlement, ils pourront disposer d'ambulances privées localisées dans la caravane.

## La Course des Petits Loups



Le Tour Alsace a pensé aux jeunes pousses en créant la Course des Petits Loups, une épreuve cycliste adaptée aux 4-14 ans. Cette course miniature apporte une valeur ajoutée et un vent de jeunesse à la manifestation.

La Course des Petits Loups, organisée par la section cycliste des jeunes de l'ASPTT Mulhouse en partenariat avec la Sécurité Routière et chapeautée par la Présidente

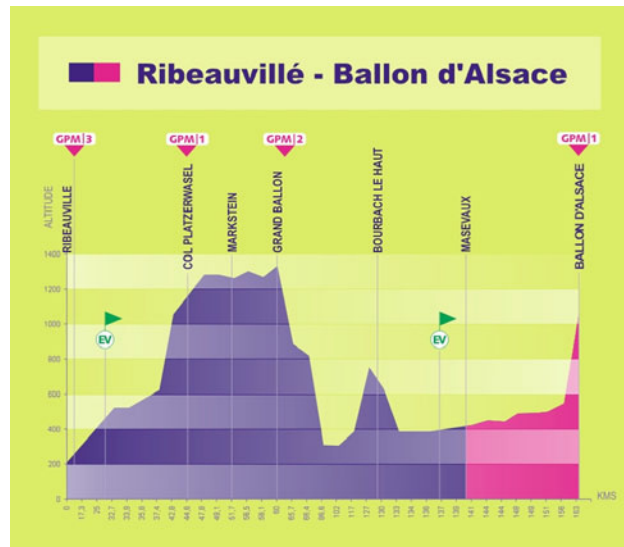
Alida GRASSER, se déroule en prologue de la course Elite. Cette épreuve est ouverte à tous les licenciés FFC âgés de 4 à 14 ans. Chaque jour du Tour Alsace a donc lieu pour ces graines de champions une épreuve cycliste à leur niveau : questionnaire, sprint, gymkhana, etc. Les Petits Loups découvrent ainsi les conditions de compétition de leurs aînés, côtoient des professionnels, et s'initient à la compétition, aux bienfaits du sport et à l'amusement. Comme leurs aînés, ils montent chaque soir sur le podium. Les vainqueurs de chaque épreuve se voient remettre un Maillot Carrés Leaders ainsi que de nombreux lots adaptés.

## La grimpée cycliste touristique

Sur la route des champions amateurs, avec la grimpée cycliste touristique Masevaux-Ballon d'Alsace qui a lieu chaque année en prologue de la dernière étape ! A travers cette manifestation, c'est toute une vallée qui est mise en valeur.

Le Tour Alsace, avec l'office du tourisme, les commerçants de Masevaux et la Communauté de Communes, a créé une épreuve ouverte à tous les cyclotouristes de la vallée : la Grimpe Masevaux-Ballon d'Alsace, dernière montée de l'étape reine Ribeauvillé-Ballon d'Alsace. Elle prend son départ quelques heures avant le départ des coureurs Elite. Les commerçants de Masevaux récompensent les vainqueurs avec de nombreux lots.

Le départ de la première montée du Ballon fut donné en 2005 par le champion cycliste Laurent JALABERT. L'année suivante, pas moins de 250 cyclos se sont retrouvés sous les ordres du starter Florent BRARD, champion de France en titre. Quand à Gérard HOLTZ, journaliste sportif, il a même participé à l'épreuve en 2007.



## Démonstrations handibike

A Sausheim et au Bioscope, le Tour Alsace 2008 s'enrichira de la présence exceptionnelle d'athlètes de l'Association Sport Fauteuil Mulhouse. Jeunes et adultes mettront le handbike à l'honneur...

Patrick Moyses, président de l'Association Sport Fauteuil (ASF) Mulhouse a été choisi il y a à peine deux mois pour officier comme entraîneur de l'équipe de France handbike à Pékin. D'ici là, il accompagnera certains de ses athlètes, dont deux sélectionnés pour Pékin, pour des démonstrations sur le prologue sausheimois et au départ du Bioscope. L'ASF bénéficiera ainsi d'une vitrine de choix sur la course de la CGPME. L'an dernier, certains athlètes de l'ASF avaient par exemple disputé, juste avant les valides, le contre-la-montre du Tour de France à Cognac. Place désormais au Tour Alsace ! Patrick Moyses et ses athlètes, invités d'honneur d'une course ouverte à toutes les formes de cyclisme...

## **Les personnalités en parlent**

---

### **Laurent JALABERT, 175 victoires professionnelles - Champion du Monde CLM 1997**

#### **Parrain du Tour Alsace**

« Une course qui m'a impressionné l'an dernier par son organisation et ses maillots Carrés Leaders, qui a tout d'une grande et qui finit de me séduire de par le fait qu'elle laisse, aussi, de la place aux Petits Loups. Et ça, c'est super chouette. Les résultats de votre organisation sont à la hauteur de votre motivation. Vous êtes de vrais professionnels et rien n'est laissé au hasard...! Oui, il y a la fête un peu partout et nous allons dire... heureusement ! Vous avez beaucoup de considération pour le public et vous gérez vos Partenaires avec respect et dynamisme. Votre approche du sport cycliste animée par l'enthousiasme est aussi très sérieuse ! Nous vous disons encore BRAVO et MERCI à TOUS ! »

### **Jean PITALLIER, Président de la Fédération Française de Cyclisme**

« Je tenais à vous remercier de l'accueil chaleureux qui m'a été réservé à l'occasion de ma venue à la présentation des équipes pour l'édition 2006 du Tour Alsace. Je vous félicite de votre initiative d'avoir remis "en selle" cette belle épreuve. »

### **Christian PRUDHOMME, Directeur du Tour de France**

« Bien sûr que je connais cette course. Viendrai-je y faire un tour pour autant ? Dans l'absolu, c'est tout à fait possible car nous tenons beaucoup, chez nous, à assister à des courses moins reconnues que le Tour. Mais mon pauvre, si vous voyiez mon calendrier... »

### **Jean-Pierre GALLO, Président de la CGPME Alsace et de la CCI Sud Alsace Mulhouse**

« La valeur fondamentale de ce Tour Alsace apporte de la valeur ajoutée à notre économie en même temps qu'un support de communication pour les PME. Voilà pourquoi nous l'avons initié et nous continuerons à le soutenir ».

### **François LOOS, Ministre délégué à l'Industrie**

« Professionnalisme et enthousiasme sont les maîtres mots de ce Tour alsacien. J'ai fortement ressenti la volonté des organisateurs et participants d'offrir un spectacle complet à tous les visiteurs et amoureux du vélo. Rien n'est laissé au hasard et tout est fait pour que les gens soient heureux de passer un bon et grand moment à la fois sportif et convivial. Je sais que le Tour Alsace est en train d'acquérir à côté de son grand frère le Tour de France une reconnaissance de tous les amateurs de la "petite reine" ».

### **Alexandr SABALINE, Vainqueur du Tour Alsace 2005**

« Quel honneur d'avoir remporté cette superbe course ! J'ai déjà eu l'occasion de participer à de belles épreuves mais ce Tour Alsace est vraiment spécial et restera gravé dans ma mémoire. »

## Un Tour d'images

Avec ses podiums colorés, ses spectacles en tous genres, ses coureurs venus du monde entier, ses innombrables spectateurs et personnalités, et son ambiance estivale, le Tour Alsace est un véritable feu d'artifice, pour le plus grand bonheur des photographes. La preuve en images...



## Contacts

---

### Francis LARGER

Directeur Général

Port. 06 09 42 74 45 - Email : [info@groupelarger.fr](mailto:info@groupelarger.fr)

### Jean-Pierre REVERDY

Directeur des Opérations

Port. 06 25 25 08 49 - Email : [info@groupelarger.fr](mailto:info@groupelarger.fr)

### Alain PRALONG

Directeur de la Course

Port. 06 14 27 77 25 - Email : [alain.pralong@wanadoo.fr](mailto:alain.pralong@wanadoo.fr)

### Joseph MUMBACH

Directeur Technique

Port. 06 14 84 86 64

### Alida GRASSER

Course des Petits Loups

Port. 06 24 56 70 07 - Email : [sapa.g@evhr.net](mailto:sapa.g@evhr.net)

### Agence AUJOURD'HUI Groupe LARGER

Communication

19, rue de Mulhouse 68390 Sausheim

Tél. 03 89 66 29 52 - Fax. 03 89 66 54 94 - Email : [info@groupelarger.fr](mailto:info@groupelarger.fr)



Conseil Général  
Haut-Rhin

ASPT  
MULHOUSE

